

第39回市民プロデュース公演応援プロジェクト〈公募〉

～企画書～

フリガナ				フリガナ			
主催団体名 (又は個人名)				代表名			
住 所		〒		構成人数 (会員数)	人		
電話番号		() —					
企 画 提 案 者	住 所 (書類送付先)	〒 —					
	電 話 (携帯電話)						
			e-mail				
	フリガナ		岐阜市と				
	氏 名		の関係				
プレゼンテーション参加者		氏名(役割)	()				
		氏名(役割)	()				
公演名 (活動名)							
公 演 会 場 施設使用日 (仕込み・リハーサル含む連続3日間を上限とする)		公演会場：			使用用途		
		年 月 日 () 午前・午後・夜間					
		年 月 日 () 午前・午後・夜間					
		年 月 日 () 午前・午後・夜間					
		公演会場以外に控室等で使用する施設（ホールに附属する控室は除く）					
		公演時間	開催日				
			開場	:	:	:	:
			開演	:	:	:	:
終演	:		:	:	:		
入場料金・券種		券 種					
		入場料金 (当日)	円	円	円	円	
		発売予定： 年 月					

応募理由、動機、企画趣旨 (経緯、この企画を考えたきっかけ、この事業にかける思いなど)	
事業の実施目的、地域貢献 (事業を実施する目的、どのように地域に貢献できるか)	
具体的な目標 (応募者が目指す公演の目標、継続的・将来的な目標)	◆今回の公演の目標（集客目標以外）を記載してください。
	◆継続的、将来的な目標を記載してください。
期待される成果、効果 (事業が生み出す成果、事業による社会的変化や波及効果)	

[illegible]

ホール系会場プログラム

出演者等 （公募やオーディション等で出演者を集める場合はその具体的な方法も記載してください。） ※詳細は別紙でも可とする。	◆出演予定人数（出演者が多い場合はその内訳も簡潔に記載してください。） ◆主な出演者等の活動歴・プロフィールを簡潔に記入してください。
集客目標	◆集客目標／
集客の工夫 （過去の実績、効果的な集客の工夫）	◆効果的な集客の工夫（何をどの程度の頻度で実施する予定か具体的に記載すること）
スタッフ （創造面の責任者、制作面の責任者、スタッフ配置）	◆舞台演出（創造部門）責任者名 ◆舞台監督・音響・照明等スタッフ（各業者名） 舞台監督／ 音響／ 照明／ ◆制作部門責任者名 ◆表方（もぎり係、当日券係、案内係等）の予定人数とその内訳

ホール系会場プログラム

主な公演実績 (有料公演での実績を記載してください。) ※詳細は別紙でも可とする。	公演名	開催日	入場者数
	公演内容（簡潔に記載）	会場名	料金
	①	◆開催日 ◆会場名	◆入場者 ◆料金
	②	◆開催日 ◆会場名	◆入場者 ◆料金
	③	◆開催日 ◆会場名	◆入場者 ◆料金

舞台レイアウト

※下記の枠内を舞台と想定して、舞台のレイアウトを記入してください。別紙での提出も可能です。

下

上

手

手

客 席

ご記入いただいた個人情報は、厳重に管理し、当事業の事務連絡及び(一財)岐阜市公共ホール管理財団が主催する事業のご案内にのみ使用します。

収 支 予 算 書

主催団体名：_____

公演名：_____

○ 収入の部

項 目	金額(円)	摘 要
合 計		

○ 支出の部

項 目	金額(円)	摘 要
合 計		

※収入と支出の合計が同じ金額になるように記入してください